



texcare

ASIA

2024年8月2-4日
上海新国际博览中心

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术
与设备亚洲展览会

中国洗涤展 展后报告

圆满落幕 行业瞩目

8月2至4日，由中国商业联合会洗染专业委员会、中国轻工机械协会、法兰克福展览(上海)有限公司、广东新之联展览服务有限公司四家单位联合主办的2024中国洗涤展在上海新国际博览中心成功举办，为洗涤行业呈现了一场集前沿技术、市场趋势和商务交流于一体的盛会。

本届展会展览面积约23,000平方米，重点聚焦数字化管理和信息安全，租赁洗涤服务规模持续扩张，以及智能化、自动化和定制化洗涤设备的广泛应用，汇聚来自15个国家和地区的292家中外优秀展商，集中展示了从高效节能的洗涤设备、绿色环保的清洁洗剂，到数字智能的管理系统等一系列创新洗涤产品、技术和解决方案，吸引了来自82个国家和地区的28,682名行业观众和专业买家到场参观和采购。

作为影响力辐射全球的亚洲洗涤行业盛会，本届中国洗涤展获得了逾100家国内外行业组织的全力支持，参观人数再次刷新历史记录，受到来自展商、观众、和业界人士的一致好评和广泛赞誉。

展览面积
23,000 m²

中外展商
292 家

观众与专业买家
28,682 名

支持单位
100+ 家



展会亮点

1 租赁洗涤蔚然成风

本届展会上，来自租赁洗涤服务领域的参展商超过30家，包括：艾琦织造、安智博、奥尚、Datamars、杜尚、缔歌、锋任、菲英、华苑、华海智邦、宏德利、华森通、加贺富仪艾、KioSoft、牛掌柜、诺美特、普睿、锐驰、瑞棉/租易佳、融智兴、仁合、森普迅洁、斯得福、斯科、宿趣、腾誉、Thermopatch、鑫方卡、迅纺、雅朴、雅澜、壹智、诣泰物联、云码、易康净、智莱等。数量达到历届之最。

其中，Datamars的UHF 40x系列超高频洗衣芯片、华海智邦的RFID智能布草盘点车、加贺富仪艾的富士通超高频耐水洗标签、KioSoft的Ultra VXT系列多功能支付解决方案、牛掌柜的智慧布草洗涤管理系统、雅朴的纺织品洗涤管理系统、森普迅洁的洗涤(租赁)运营管理系统、普睿的C7080超高频手持机、融智兴的RFID工业洗涤标签、锐驰物联的超高频洗涤标签、Thermopatch的Hytex热转印标签纸、迅纺的医用纺织品及RFID智能化管理系统、诣泰物联的公用纺织品洗涤租赁管理解决方案、壹智的SAAS元洗涤管理系统等产品和解决方案的展示，展现了洗涤行业在商业模式上的创新与突破，预示着未来洗涤服务的多元化和灵活性。



2 数字化、智能化、自动化持续发力

在当前数智化转型的大趋势下，洗涤行业的数字化、智能化和自动化发展成果成为本届展会的重头戏。智莱的医疗织物管理解决方案引入“一物一码”管理手段和智能硬件设备，实现医疗织物全生命周期信息化管理；艺康的特霸和龙霸分配器可实现持久稳定的精准投料，具有自我诊断和远程协助等功能；威士的全自动无人化毛巾机折叠机可以实现全天24小时全程自动化、无人化、智能化工作；宿趣的“SUMS”系统采用数控技术和人脸识别技术，大幅降低机电硬件成本，为酒店提供高性价比的智慧制服管理方案；上海中施的全自动高速悬浮洗衣脱水机预设20套程序，可编辑999个程序，提供洗涤程序升级和远程控制；君萍的免维护自动加料系统可以实现99%衣服全自动化免刷洗，节省人工；汉虹的智能分拣系统通过自动识别技术实现分拣工作全自动化；海派的sopob smart智洗管理系统可实现强大的数据量化细化聚焦和生产流程自动化；海尔的商用洗衣机运用物联网技术实现了云云对接的数据传输功能；澳昊的工服管理系统可以做到24小时无人值守自助取送.....



3 节能环保紧扣绿色发展

目前，全球正积极向低碳、绿色、可持续的发展模式转型，绿色发展理念也随之渗透到生产和消费的各个环节。本届展会，多家企业纷纷推出了顺应节能环保要求的产品和技术：宝德利的水溶性防感染织物处置袋能在水中完全溶解，材料无毒且可完全生物降解，环保无污染；海尔的洗衣机融合最新的精华洗技术和自动称重技术，能根据衣物负载量智能调节水量和洗涤剂用量，从而实现节能节水；海狮的量子水洗涤技术，利用微纳米气泡与氢氧根离子的强大力量，实现了高效去污与环保节能的双重目标；颌保的AQD100CF系列封闭式节能变频烘干机，能源耗量远低于国家轻工行业标准，确保高能源利用率和低热能损耗；日光的洗衣店专用洗涤剂系列秉持绿色环保理念，可生物降解，不会对环境造成负担；泰华施的卡思超能低温洗衣系统可显著降低水、能源和布草更换成本，同时可达到卓越且卫生的清洁效果；绿洲的超高速洗脱机，能够在高转速下显著降低衣物的含水率，从而减少烘干时间，实现节能减排；亿涌的反渗透设备无需大量的化学试剂和酸、碱再生处理，显著降低制水成本的同时又有效减少环境污染；尤萨的HCM523蒸馏型多溶剂干洗机整机环保，可以兼容目前世界上流行的多种新环保溶剂.....一系列绿色节能产品和解决方案体现了洗涤行业在发展过程中所贯彻的经济效益、社会效益和环境效益的和谐统一。



知名企业荟萃一堂 新老面孔同台亮相

本届展会共吸引来自中国大陆、德国、英国、意大利、西班牙、葡萄牙、比利时、荷兰、瑞士、美国、加拿大、日本、土耳其、中国台湾、中国香港等**15**个国家和地区的**292**家优秀企业，知名企业包括：澳昊、百强、百士吉、铂维、川岛、福奈特、海尔商洗、海狮、汉虹、航星、和黄白猫、华海智邦、汇布、翰皇、海豫派、颐保、君萍、科恩威望、澜美、麦克普斯、美涤、美诺、尼萨福、牛掌柜、绿洲、乔和、日光、睿智、三浦、三幸社、上海中施、双峰、森普迅洁、斯得福、泰华施、瓦爱新、丸三、威士、玮爱珈、洗衣先生、西施、迅纺、雅朴、雅森、艺康、伊丽莎、诣泰物联、尤萨、智莱等。

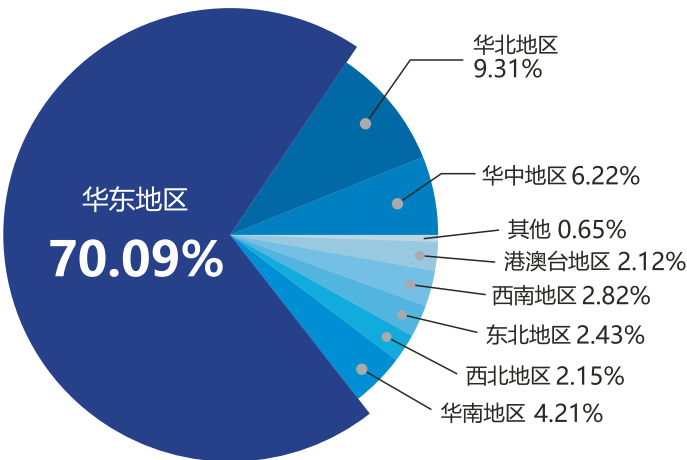
其中，超过**50**家优秀企业首次亮相中国洗涤展，包括：艾琦、昌剑、创锐兴、菲英、锋任、泓洁、华苑、颢灵、南丁格尔、帕莱顿、启锐、黔河、赛高、斯科、旺众、兴诚、雅澜、尧疆、优斯、中蓝、租易佳等。

观众数据分析

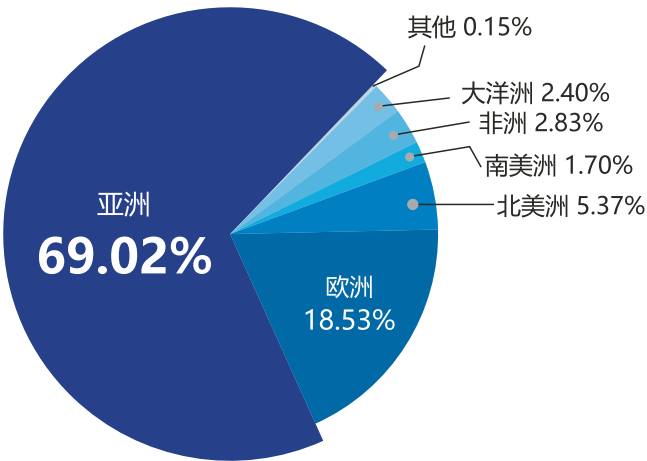
2024中国洗涤展三天共接待来自**82**个国家和地区的**28,682**专业观众和买家。其中，国内观众**26,617**人，覆盖上海、江苏、山东、河北、广东、北京、浙江、河南、安徽、四川、湖北、辽宁、内蒙古、重庆、江西、湖南、天津、福建、陕西、黑龙江等**31**个省份。国外观众**2,065**人，来自马来西亚、韩国、俄罗斯、印度、新加坡、泰国、印度尼西亚、越南、美国、日本、澳大利亚、菲律宾、墨西哥、德国、沙特阿拉伯、朝鲜、阿联酋、西班牙、意大利、希腊等**78**个国家和地区。



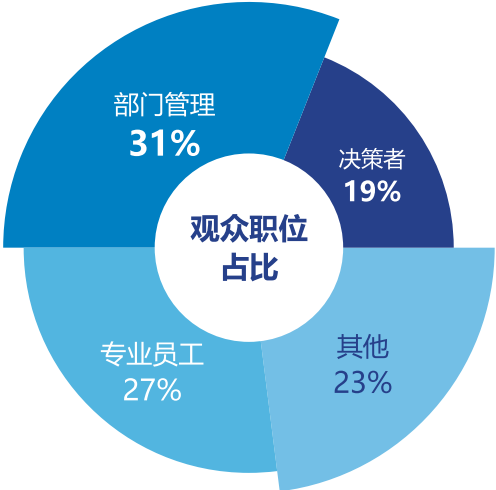
国内观众地域分布



海外观众地域分布



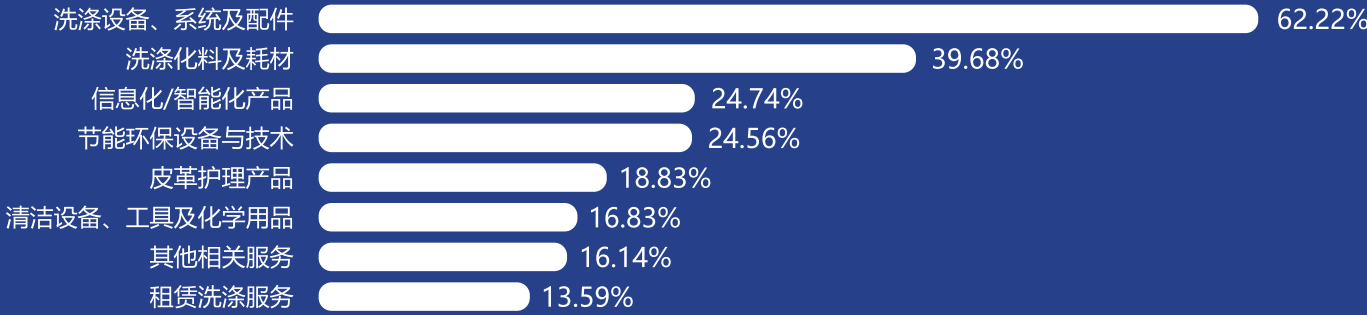
观众职位占比



观众所属行业占比



观众在本届展会上最感兴趣的产品



主办感言

中国商业联合会洗染专业委员会主任潘炜先生对展会给予了充分肯定：“中国洗涤展是行业新产品、新技术和新理念展示交流的一个重要平台，是中国洗染行业面向世界、进行国际交流的一个重要窗口。多年来，中国洗涤展一直在不断地寻求突破和创新，以跟上全球行业发展的步伐，满足中外广大参会者的需求。在本届展会上，我们看到了众多中外洗涤行业的创新成果，了解到了更多创新技术和发展趋势。”



中国轻工机械协会理事长卢党军先生提到：“当前，百年未有之大变局加速演进，基于时代演进特点及发展环境，洗涤行业面临更加激烈的市场竞争以及新的发展机遇和挑战。作为亚洲举足轻重的行业盛会，中国洗涤展坚定全力助推行业高质量发展的初心，坚持专业化和品质化办展的理念，汇聚全球洗涤及相关行业人士，探索服务新模式和市场新趋势，积聚行业创新力量，为上下游企业带来无限商机，为行业发展注入新动能、激发新活力。”

法兰克福展览（上海）有限公司董事总经理李庆新先生表示：“本次中国洗涤展不仅搭建了一个合作与知识共享的舞台，更成为推动行业创新与发展不可或缺的契机。我们深感欣慰，能够见证如此众多的业界精英汇聚上海，共襄盛举。展会持续多年的成功，是对我们不懈努力的肯定，也是我们继续坚定支持行业前行的重要动力。”



广东新之联展览服务有限公司董事总经理韩秀萍女士强调：“中国洗涤展对行业的未来发展起着至关重要的作用，今年也不例外。随着数字化、自动化、人工智能、射频识别技术（RFID）和可持续发展技术的进步，洗涤行业正积极转型，市场充满活力和创新，满足不断变化的消费者需求和推动全球行业的增长。作为亚洲领先的一站式洗涤技术和设备采购平台，汇聚了行业内前沿的创新技术成果与设备。在此，观众能够现场观摩尖端技术应用，与业界精英面对面交流，共同探讨行业动态，挖掘并把握业务拓展的新契机。”

展商评价

中国洗涤展是国内最权威、最全面的洗涤行业展会，每年我们公司参展都受益良多，不仅推广了新产品，提升了品牌形象，也让广大与会者深度了解了我们的品牌业态和精神面貌。今年，我们主要带来了全生产线及印染业态中的酒洗、衣洗、客洗、生活衣物等产品线，重点展示产品有中央洗衣工厂的系列产品，可做到免刷、标准化，极大提高效率，降低返洗率。通过本届展会，我们用产品的革新回馈了广大客户，充分体现了我们永不停歇的研发创新的步伐和决心。

——北京日光精细（集团）公司 培训学校校长 曹帅军先生



在全球范围内的众多行业展览会中，中国洗涤展以其快速的发展周期脱颖而出，因此，我们每年都参加这一展会，积极融入潜力巨大的中国乃至整个亚洲市场。今年，我们展示了一款容量为9.5公斤的全新多溶剂机型，配备了10英寸的新型眼控触摸显示屏。在展会上，我们主要与东南亚等新兴或成熟市场的经销商接触，孟加拉、巴基斯坦、印度、新加坡、马来西亚、菲律宾和印度尼西亚等亚洲国家的经销商对与我们合作很感兴趣，我们也希望在这些地区拓展业务。中国洗涤展现场的业务联系经常带来后续的订单签约，我们期待明年继续参加展会。

——德国BÖWE公司营销及发展负责人 Manuel Ziermann先生



中国洗涤展在全球范围内都具有广泛的影响力，这也是海尔每年都积极参加展会的重要原因。海尔一直秉承着解决用户痛点、为用户提供最佳解决方案的经营理念，而中国洗涤展为我们提供了与用户紧密连接的绝佳平台。今年，我们在中国洗涤展上展示了专为酒店及商旅客户量身打造的全新的黑钻系列洗烘组合，该系列里的烘干机功率高达4800瓦，30分钟左右就能将常用衣物烘干。在现场，我们可以倾听来自全球不同地区的客户对我们产品的需求和反馈，我们也将展会视为与全球用户和客户交流学习的宝贵机会。

——海尔集团|青岛海尔洗衣机有限公司 商用洗衣机总经理 肖郑凯先生



此次参展，海狮精心筹备，主打三大创新产品。首推的量子水洗涤技术能显著节省化料70%以上，节水30%以上，并实现节能50%以上的卓越成效。其次，我们展示了突破性的医用床垫清洗消杀流水线，这一创新填补了国内外市场的空白，成功解决了医院长期面临的医用床垫无法有效洗涤的难题。另外，我们推出了以水为介质的无蒸汽洗衣房解决方案，不仅投资高效、运行效率高，更兼具安全可靠的优势。中国洗涤展是我们每年必赴的行业盛会，通过展会，我们得以与广大海内外客户联系，与众多业内人士共同探讨行业需求和发展方向，收获颇丰。

——江苏海狮机械股份有限公司董事长 陈宏先生



颌保每年都会参加中国洗涤展，希望通过展会对公司形象和产品服务的宣传和推广在中国市场打下坚实基础。目前，我们已经从经销商和潜在客户那里收到了许多积极的反馈。中国洗涤展对于行业趋势的把握和新技术的展示至关重要。颌保的产品重视质量和能效，目前，节能技术是行业未来发展的关键，而这正是我们的优势所在。我们在展会上充分展示了许多节能高效的产品，通过与现场其他展商和观众交流，我们可以不断学习和改进，以保持我们的竞争力。

——颌保洗涤机械（上海）有限公司商业总监 郭东林先生

自1997年成立以来，绿洲一直积极参与中国洗涤展，每一届都不曾缺席。我们非常感谢主办方为我们提供了这一向客户展示新产品、与同行进行良好交流的平台。随着国家对碳中和、碳达峰目标的推进，以及欧美国家对品牌环保要求的日益提高，绿洲推出了许多符合市场需求的超高速洗脱机，能够在高转速下显著降低衣物的含水率，从而减少烘干时间，实现节能减排。此外，为了应对客户针对洗衣工厂更高的数字化、智能化要求，我们研发了涵盖人员管理、现场运营管理、操作管理等各个方面的软件和电脑化系统，实现了全面的数字化和实时数据化。

——济南绿洲清洗设备有限公司国际销售高级经理 赵祖婧女士



中国洗涤展是国内最大的洗染行业专业展会，汇聚了众多国内外品牌，展示了从水洗、干洗到整烫、熨烫的全套设备，品牌众多、种类齐全，让我深感行业发展的蓬勃生机。我们此次展出了24小时营业的无人洗衣房和性价比极高的三轮设备。我们选择在中国洗涤展上推出这两款产品，希望借助展会的强大影响力吸引大量的专业用户和顾客。今年展会的人流相当可观，以年轻人占比较大，观众提出的问题也非常专业，给了我们很多改进和迭代的建议，这对我们第二代产品的研发有很大的帮助。

——青岛云裳羽衣物联科技有限公司 洗护事业部总经理 程拥军先生



在今年的中国洗涤展上，我们看到了专业的水处理解决方案相较于家庭洗涤的巨大优势，而如何向客户展示这一优势所在是行业面临的一个挑战，在这方面做出突破乃至脱颖而出，将成为我们未来发展的关键一步。作为亚洲领先的行业平台，中国洗涤展对推动行业发展、帮助行业参与者适应新兴趋势起着重要作用。今年的展会人流量相当可观，我们的展位也吸引了络绎不绝的观众，许多人对我们的技术和运营模式表现出了浓厚的兴趣。我们期待明年能再次参展，继续与行业同仁进行交流学习。

——三幸株式会社取缔役副社长 打越圭介先生



汉虹本次参展向中国客户介绍了先进的节能环保理念和高品质的智能清洁产品。我们今年主要带来了洗涤生产线和后整理流水线这两大系列产品，还展示了整线智能工厂的沙盘模型。我们的产品在体积、能耗、集约化等方面具有显著优势，因此在同行中脱颖而出，获得了到场客户的好评。本届展会的观众主要来自行业领先企业，专业性非常高，对我们的产品也很感兴趣。通过中国洗涤展，我们与许多客户建立了联系，并正与潜在的客户进行洽谈，他们对我们的理念产生了共鸣，表示希望进行进一步合作，这对我们来说意义非凡。

——上海汉虹精密机械有限公司销售部长 雷勇先生



威士始终致力于为客户提供数智化解决方案，同时，我们也在逐步将设备提升到世界先进标准。目前，国内洗涤市场面临的普遍问题是人工成本高昂，企业盈利空间有限。因此，我们未来的关注焦点将始终围绕数智化转型，助力企业降本增效，实现净利润的显著提升。每年我们在中国洗涤展都能遇见很多志同道合的客户，今年我们的展位也吸引了众多亚洲客户的关注。我认为参与展会的一大优势是可以与来自全球的洗涤行业人士进行有效沟通，从而促进企业的上升发展。如今，中国洗涤行业已在世界范围内拥有一席之地，威士将始终保持奋斗，争取再创辉煌。

——上海威士机械有限公司董事长 吕立毅先生

观众评价

德国机械设备制造业联合会纺织品专业处理、布料与皮革技术协会董事总经理 Elgar Straub

中国洗涤展是亚洲纺织品护理行业的核心交汇点，作为一年一度的行业盛会，它紧密契合亚洲，尤其是中国不断变化的市场需求。在推动行业前行的道路上，展会占据着举足轻重的地位，每年都会吸引众多参展商竞相展示前沿技术与创新成果。踏入今年的展会现场，我立即被其充满活力与浓厚的交流氛围所感染，众多观众热情参与，共同探讨技术与行业的未来趋势。我坚信，中国洗涤展将持续焕发活力，不断推陈出新，为我们带来更多卓越的产品与创新思路，引领整个行业走向未来。

福建省洗染业协会秘书长 林鸿志

我每年都参加中国洗涤展，作为洗涤行业的风向标，这一展会有助于我们及时捕捉市场动态和行业趋势。我们希望通过展会了解前沿的设备和技术，特别是智能洗涤系统和无人操作机。2024中国洗涤展汇聚了来自全国的优秀同行，为行业间的互相交流学习搭建了平台。今年，我特别关注上海威士，他们在技术和智能化方面做得非常出色。洗涤行业必然是朝着节能、环保和智能化方向发展的，而企业要在这样的趋势下取得发展进步，就必须参与这样的展览会。

华住酒店集团洗涤业务负责人 孙健鹏

此次参观2024中国洗涤展的目的是深入了解洗涤行业的最新设备与技术。展会期间，我们收获颇丰，不仅与众多优秀的供应商建立了初步的联系，还亲自体验并收集了多家意向中的洗涤化料供应商的样品，并准备进行后续细致的试用评估，便于日后的采购计划和合作洽谈。

马来西亚洗衣公会副会长 Kenny Chiew Chi Kin

我们协会每年都会积极号召公会新老会员参加中国洗涤展，汲取先进经验与知识，充分了解行业现状。今年我们也组织了大约二十名成员到展会现场。目前，马来西亚的洗涤行业亟需升级，而中国洗涤展所展现的海量创新产品及市场前沿资讯，无疑是我们不可或缺的宝贵资源。我们每年也会把这些前沿技术设备带回马来西亚，让本土企业学习优势之处，促进生产力及效率双重提升。

上海仕操洗涤有限公司副总经理 刘祥福

在此次展会上，我们深入考察了众多洗涤设备企业，其中威士公司的两款产品尤为亮眼，契合我们企业的实际需求。现场交流中，我们已就这两款产品达成了初步的合作共识，目前正在洽谈合作的具体细节。中国洗涤展不仅为我们搭建了高效对接的桥梁，更展现了行业前沿的创新风貌，祝愿展会能持续繁荣，越办越精彩！

陕西省洗染行业协会会长 王保红

本次我们协会组团参观展会主要有两大目的：一是服务好随行的40多家当地企业家会员，二是学习中国目前最先进的技术创新，以提升我们协会的服务能力。我们的会员对本届展会的评价普遍很高。今年的展商重点展示了数字化的产品和技术，相关的软件和系统种类繁多。同时，重型设备配件的参展商也比以往更多，对我们那些难以采购到配件的会员来说是个好消息。中国洗涤展不仅是一个展示企业创新成果的平台，也是一个供需双方相互发力、共同孕育新机遇的舞台。

台湾洗衣商会同业公会全国联合会理事长 王为模

今年，我们组织了一个超过40人的代表团前来参观中国洗涤展，主要目的是寻找新的洗衣设备，并将这些新技术带回台湾与我们的会员交流分享。我认为展会提供了一个交流和学习的平台，让洗衣从业者能够亲身领略并尝试新技术和产品，这对于提升他们的洗衣技术以及明确经营方向都具有很大的帮助。

天津市洗染行业协会秘书处主任 李铎

今年，天津市洗染行业协会共组织了21家企业参观中国洗涤展。我认为中国洗涤展发挥了很好的桥梁纽带作用，将世界各地的洗染行业人士汇聚在一起共同探讨最新的市场趋势和行业动态。通过这个一年一度的行业盛会，我们可以与世界洗染行业对话，向全国的业内同仁及专家领导分享我们的成果，并帮助我们天津洗染业发现问题并提供解决问题的方向。

厦门市商业联合会洗涤洗消专业委员会秘书长 王静

在从事洗衣行业的这几十年期间，我始终密切关注中国洗涤展的发展，并且几乎每年都会参加展会。中国洗涤展为我们提供了挖掘时下最新产品与技术的窗口，我本次参加展会主要也是希望一睹市场前沿趋势，与时俱进。整体而言，今年人流量相较去年有显著的增加，展馆的布局也比较合理，易于快速定位到我们想去的企业展位。

香港洗衣服务业联会主席 连世伟

今年我们组织了约20个会员来参加中国洗涤展，大家都希望通过展会了解行业的最新技术和最新动态，并通过与专家的面对面交流，提升自己的认知。我觉得今年的展会组织得非常好，参展商阵容强大，几乎涵盖了所有业务领域。中国洗涤展为我们提供了一个非常优质的平台，使我们的会员能够在展会上探索商业机遇并汲取前沿行业知识与见解。



本届中国洗涤展举办了多场同期活动，深度聚焦人工智能、数字化及全球化浪潮下的行业变革。行业专家纷至沓来，围绕前沿技术展开热烈讨论，分享真知灼见，并呈现了一系列实践案例。不仅促进了知识与经验的广泛交流，更为洗衣行业的持续进步与发展注入了强劲动力。

01 第三届中国洗染行业互联网大会暨数字化创新大会

8月1日，由中国商业联合会洗染专业委员会主办，2024中国洗涤展、京小服科技服务有限公司、上海洗染业行业协会、四川省洗染行业协会协办的“第三届中国洗染行业互联网大会暨数字化创新大会”在上海浦东主题乐园万信酒店举办，大会聚焦洗染行业的数字化前沿趋势与创新发展策略。

上午时段，“酒店与医用纺织品洗涤数字化创新论坛”熠熠生辉，行业精英齐聚一堂，围绕医洗、酒洗、洗涤设备革新、智慧布草应用及行业整体的数字化转型等前沿话题，深入剖析了各自企业在数字化进程中的实践探索与成果展示。从尖端硬件的配备到高效软件的集成，不仅分享了宝贵的经验，更为众多公纺洗涤企业的数字化转型提供了宝贵的经验借鉴。下午，论坛焦点转向“生活衣物洗染数字化创新”，多位嘉宾轮番上阵，以各自企业在互联洗衣领域的平台搭建、运营管理实践为蓝本，揭示了当前生活衣物洗护领域数字化运营及管理体的建设现状，展望了未来发展的无限可能，为行业同仁描绘了一幅幅充满希望的蓝图。



02 医院后勤与安保智慧化管理论坛

8月3日，由中国医学救援协会医院后勤与安全保卫分会和中国医院后勤网主办的“医院后勤与安保智慧化管理论坛”在中国洗涤展现场顺利召开。

国家卫生健康委办公厅副巡视员李增栋、北京市卫生健康委员会安全保卫处处长王开斌等医疗后勤部门的顶尖专家，就医洗涤、后勤方面的最新趋势与挑战，发表了深刻而专业的洞见。陈相坤副处长详尽阐述了复旦大学附属中山医院在织物洗涤管理方面的创新实践与高效流程。

此外，论坛还迎来了多位重量级嘉宾的精彩演讲，包括华中科技大学同济医学院附属协和医院副院长季湘年先生、延边大学附属医院（延边医院）的杰出代表刘延祥先生，以及安徽中天保安服务集团有限公司的周莹莹女士，他们从不同维度深入探讨了医院后勤与安保的智慧化转型路径，为参会者提供了宝贵的行业导航。



03 2024洗涤装备行业数字化、智能化发展研讨会

8月3日，由中国轻工机械协会、中国轻工机械协会洗涤装备分会主办，江苏海狮机械股份有限公司、上海威士机械有限公司、江苏川岛洗涤科技有限公司协办，中国洗涤展组委会支持的“2024洗涤装备行业数字化、智能化发展研讨会”在中国洗涤展现场举行。

论坛伊始，王欣副理事长针对洗涤装备行业的独特性，深入剖析了企业向数字化、智能化转型升级的必经之路与实施策略，不仅为企业提供了宝贵的参考建议，还展望了行业未来发展的广阔前景。随后，在主题演讲环节，郑州轻工业大学机械工程学院院长李浩以“AI与数字孪生赋能轻工装备智能化”为题，探讨数字孪生技术的发展过程、最新研究成果和应用场景。斯派莎克工程（中国）有限公司数字化解决方案经理赵春、厦门德莱科智能科技有限公司总经理童朝良、杭州杰牌传动科技有限公司研究院院长助理池永为博士等行业领袖，分别围绕“能源管理在洗涤行业的数字化应用”、“洗涤车间的数字化转型升级”、“智能监测助力智能运维”等主题，分享了前沿的技术成果与实战经验。

此外，YDC洗涤设计运营顾问/创始人耿建斌、江苏海狮机械股份有限公司总经理邬士新、上海威士机械有限公司总工程师付彬等行业资深人士也登台亮相，就“数字化洗涤工厂理解与实现前提”、“聚焦数字元素，赋能智慧洗涤新篇章”、“提质增效，加快形成洗涤企业新质生产力”等议题展开了深入讨论，为行业未来的发展提供了多维度的思考与洞见。



各地参观团





texcare

ASIA

2025年11月12-14日
上海新国际博览中心

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术
与设备亚洲展览会

中国洗涤展

汇聚洗涤行业创新力量



www.txca-cle.cn